

## PERSBERICHT

Grobbendonk, 30 maart 2007

Ref.nr. pers20070330

# ...NOOZ®

ontspannen zoals jij het wil  
in alle rust, vrijheid en privacy

---

**Wij melden: UNIZO erkent NOOZ als meest creatieve onderneming binnen de vrijetijds- en ontspanningsmarkt.**

---

Tijdens de creativiteitsconventie Avanti 07 te Oostende op zondag 25 maart 2007 heeft UNIZO, Unie van Zelfstandige Ondernemers, de startende firma NOOZ erkend als meest creatieve onderneming binnen de vrijetijds- en ontspanningsmarkt. NOOZ bewijst hiermee opnieuw zijn leading position als trendsetter op deze markt.



Deze erkenning werd toegekend vanuit de volgende overwegingen.

- Het innovatief concept ‘made in Belgium’ dat een antwoord biedt op de vraag naar echte ontspanning: op reis gaan zonder de stress van het reizen.
- De creatieve aanpak: alle zintuigen worden creatief verwend.
- De ervaringen die je bij NOOZ kan krijgen zijn helemaal “Made by NOOZ” en volledig afgestemd op onze eigen Belgische cultuur en behoeftes. Zie verder onder de rubriek “Wat is NOOZ?”.

“Laat dit het begin zijn van de groei tot een sterk uitgebouwde onderneming die van Vlaanderen de relaxing place to be maakt op de Europese kaart” vermeldt Hedwig Taeleman, Marketing directeur UNIZO.

Naar aanleiding van deze conventie heeft **Roularta Books ‘Het Groot Inspiratieboek Creatief Ondernemen’ uitgebracht**. Een exclusief interview met Wim Vanacker, initiatiefnemer van NOOZ, kan je erin terugvinden.

...NOOZ staat voor ontspannen en genieten, op een unieke manier en met alle zintuigen, precies zoals jij het wilt. Dat kan alleen in alle rust, vrijheid, vertrouwen en privacy, samen met de persoon die voor jou heel veel betekent.

## Wat is ...NOOZ?

Wat is ...NOOZ ? ...NOOZ vernieuwt het concept 'relaxatie'. De relaxatiemarkt groeit 10% per jaar: de werkdruk neemt toe, mensen worden zich bewust van hun eigen persoonlijkheid en zoeken nieuwe ervaringen om puur te ontspannen. Het project ...NOOZ is het antwoord hierop en introduceert daarom unieke relaxatieconcepten 'made in Belgium', zoals NOOZhome, NOOZmobil, NOOZgoods, een eigen lettertype en een nieuw internetconcept vanuit meer dan 45 eigen internetsites. Alle concepten heeft NOOZ meteen volledig gedeponereerd zodat het project kan starten als een unieke, professionele onderneming.

Enterprize, de jaarlijkse nationale ondernemingsplanwedstrijd, heeft op 28.09.2006 de startende firma NOOZ uitgeroepen tot de meest vernieuwende onderneming in België. Vandaag, amper 6 maanden later, is NOOZ operationeel met unieke ervaringen "made by NOOZ":

- **NOOZsleepeperience - zalig wegdromen met alle zintuigen in je privé slaapcocon.**
- **NOOZpanoramicbrunch - een koninklijk panoramisch ontbijt.**
- **NOOZduobubbles - ronddobberen in puur genot ... iets voor jou?**
- **NOOZprivatedinner- jouw ultieme privé candlelightdiner.**
- **NOOZprivatedinnersummum - jouw privé candlelightdiner 'live in concert'.**
- **NOOZliveinconcert - jouw privé concertzaal wordt realiteit.**
- **NOOZprivatecinema - jouw privé bioscoop wordt realiteit.**
- **NOOZduomassagelounge - een onvergetelijke reis met z'n tweetjes, geheel privé en met alle zintuigen.**
- **NOOZduomassagesummum - het toppunt van samen ontspannen.**
- **NOOZpanoramicbrunchsummum – het summum van een koninklijk panoramisch ontbijt.**
- **NOOZduoquatremainsmassage – samen genieten van 4 handen en klank&licht.**
- **NOOZlight&sound – een mysterieuze ontspanningsreis van klank&licht.**
- **NOOZlearntogether - leer elkaars favoriete plekjes masseren om elkaar te verwennen.**
- **NOOZpersonalposter – jouw fotoposter op maat in je privécocon.**

# ...n00Z®

ontspannen zoals jij het wil

in alle rust, vrijheid en privacy

Klanten ervaren NOOZ als "een reis zonder de stress van het reizen". Om hun onspanning te starten, moeten ze vanaf nu niet eerst tijd, geld, stress en jetlags ondergaan, hoeven ze niet meer naar de Malediven, Mauritius of de Dominicaanse Republiek. Vandaag kunnen ze hun zintuigen op reis sturen in alle rust, vrijheid en privacy temidden een parel van architectuur in de Antwerpse Kempen. Dit alles omringd door stijlvolle gastvrijheid, een rustgevend interieur en de natuur.

Willen de klanten de NOOZervaring verlengen of schenken? Aan de hand van NOOZgoods, NOOZpersonalposter, NOOZpersonalbon en NOOZlearntogether kunnen ze hun relaxatie-ervaring verlengen of schenken.

Omdat de klanten kiezen uit een pracht aan kleuren, aroma's, smaken, audio, gevoelens, tijden en locaties is hun relaxatie een unieke persoonlijke belevenis. Daarom verhoudt NOOZ zich - metaforisch - tot relaxatie als "Cirque du Soleil" tot circus.

**Meer weten over de mensen achter NOOZ?**

**Het exclusieve interview met NOOZ verkrijgen?**

**Andere info nodig?**

## Contact NOOZ

Wim Vanacker - E-mail: [wim.vanacker@nooz.be](mailto:wim.vanacker@nooz.be)

Tel.: 014 50 20 53; GSM: 0476 48 41 00

[www.nooz.be](http://www.nooz.be)

[www.relaxweekend.be](http://www.relaxweekend.be) (experimenteel lab)

## Over Avanti07

Om de waarde en het levensgrote belang van creativiteit in de verf te zetten, om creativiteit een levensecht gezicht te geven - dat van creatieve, geslaagde collega's-ondernemers - om ook jou als zelfstandig ondernemer te begeisteren en te inspireren tot een (meer) creatieve koers, organiseerde UNIZO op 25 maart 2007 haar eerste creativiteitconventie, Avanti07, in het teken van de vooruitgang, de toekomst, de drijfkracht die creativiteit kan teweegbrengen. Plaats van de conventie: het Kursaal in Oostende.

Avanti07 is een interactieve conventie, creatief van opbouw en inhoud, waaruit je niet alleen veel leert, maar waarmee je je tegelijk kostelijk amuseert. Een happening van topniveau met gerenommeerde sprekers, 10 "creativiteitsambassadeurs" (creatieve collega's- ondernemers), actie en animatie.