

Met Nooz zet je de tijd even stil

Ontspannen zoals jij het wil

Onthaasten, het lijkt een zeldzaam goed geworden in een maatschappij waar alles draait om presteren en geld laten renderen. Als gewezen kaderlid van een multinational als Siemens spreekt Wim Vanacker uit ervaring. Toen hij op zoek ging naar rust en ontspanning, vond hij er in het aanwezige aanbod van Wellness geen enkele die alle storende prikkels wegnam en je even het gevoel kon geven dat je loskwam van tijd en ruimte. De ondernemer in hem zag geen probleem, maar een opportuniteit. Zijn sterren stonden dan ook nog eens gunstig waardoor hij zonder druk zijn idee kon lanceren. Met Nooz brengt hij een uniek concept dat zijn gelijke niet kent in de wereld van wellness. En dat zonder enige ervaring. “Net dat is mijn geluk, het maakt dat ik anders ben dan de rest”, aldus Wim.

Die onconventionele benadering van ontspannen, zorgde er wel voor dat het niet over een nacht ijs ging. Want je mag dan wel heel goed weten wat je niet wil, een concept bedenken waarin alles voor jou klopt en daarmee het publiek overtuigen, is nog een ander paar mouwen. Wim: “Ik heb er lang over gedaan, drie jaar om precies te zijn. Dat komt omdat ik in eerste instantie niet op zoek was naar een nieuwe job, maar naar de beste ontspanning voor mijzelf. Toen ik dat niet vond, kwam het op mijn pad. Dankzij de herstructurering bij Siemens en de gouden handdruk die ik kreeg, had ik plots de luxe om een idee te ontwikkelen. In mijn concept van ontspanning staat puur genieten centraal. Dat betekent geen mensen die je komen storen, geen vaste tijden om te eten noch bijkomende onverwachte kosten. Wij bannen het uurwerk en focussen op genieten met de mensen die je lief zijn. En dat gevoel moet je met elkaar kunnen delen, vandaar onze duomassages. Als je hetzelfde niet kan delen op hetzelfde moment, is het naar mijn mening geen quality time. Of je nu komt met je partner, je moeder of een goede vriend of collega, bij ons beleef je samen iets unieks, weg van de wereld.”

Zodra zijn concept was gevormd, was hij er in principe klaar voor. Hij woonde immers ideaal gelegen: dichtbij de autosnelweg en toch ver weg van alles en iedereen. Zijn tuin loopt over in het bos en mits enkele aanpassingen aan zijn woning, kon hij starten. Het laatste duwtje in de rug kwam er toen hij tijdens de Ondernemer van het jaar de Award won voor meest innovatieve concept in de categorie Klaar om te starten. Nooz, genoemd naar de ‘snooze’-functie op je wekker, was dus klaar om de tijd even stil te zetten voor haar klanten.

Exponentiële groei

Wim en zijn vriendin Heidi zijn autodidacten. Beiden hadden ze een totaal ander leven hiervoor, hij als burgerlijk ingenieur en softwarespecialist, zij als leerkracht.



Maar mensen die gedreven zijn door passie, bewijzen dat een opleiding niet altijd noodzakelijk is. Wim: “Naast ons eigen concept ontwikkelden we ook onze eigen massages. Wat werkt er voor ons? Niet de traditionele opleiding die iedereen krijgt, want dan krijg je eenheidsworst. Wij werken bijvoorbeeld ook op het ritme van de muziek. Door anders te zijn en je eigen weg te bewandelen, duurt het langer om het juiste team samen te stellen. En om de klanten de weg naar Nooz te laten vinden. Maar zodra we vertrokken waren, kenden we een exponentiële groei dankzij vooral mond-tot-mondreclame.”

Ontspannen zoals jij het wil, is de leuze van Nooz. Dat is voor iedereen anders en dus werken ze voor elke klant een beleving op maat uit. Dat doen ze aan de hand van een vragenlijst met onder meer de reden van je bezoek of je favoriete kleur, muziek en voeding. In de natuur van de Antwerpse Kempen krijg je een ideaal rustgevend kader waar je volledig kan in opgaan. Niet alleen koppels die graag sfeervol genieten van de Wellness, een duomassage of een bijzondere overnachting vinden er hun gading, ook bedrijven en organisaties zoals Tomorrowland, Nestlé Waters en McDonalds, komen er brainstormen en hun creativiteit stimuleren in out-of-the-box vergaderruimtes. Noozen werd dankzij de trouwe klanten in de loop der tijd een werkwoord.

Te land, ter zee en in de lucht

Door het gigantische succes in Grobbendonk, zette Wim zijn antennes open voor nieuwe opportuniteiten. En die kwamen er snel. Eerst heel dichtbij met de Forest Lodge. Op vraag van zijn buur en dus op wandelafstand. Vervolgens ook aan de kust waar hij met Sea Nooz een oud vissershuisje van zijn ouders herinrichtte. Vier kilometer hiervandaan kwam nadien een loft vrij met zicht op het Albertkanaal en ook die werkte hij af in de Nooz-filosofie. Een andere droom, noozen in de stad, realiseerde hij onlangs. Het was al een tijdje dat hij daarop aasde, maar de puzzelstukken vielen voordien niet ineen. Tot hij op een penthouse botste op de 21e verdieping met zicht op het MAS, het eilandje, de haven en de bocht die de Schelde er maakt. Wim: “Ik heb lang gezocht maar toen ik er binnenstapte, wist ik dat mijn geduld beloond werd. Alleen was de inrichting niet op het niveau van Nooz. Want hoewel de verschillende locaties elk hun specifieke invulling en contextgebonden kenmerken hebben, is er telkens één constante: kwaliteit en wauw-beleving. In Antwerpen overtreft het nu alle verwachtingen. Je hebt een verbluffende skyline en niemand die je ziet. Om de locatie te voelen, heb ik er een week op een matras geslapen en ben ik elke dag naar dezelfde bruine kroeg in het schipperskwartier getrokken. Ik geraakte er aan de praat met Olivier, die net als ik destijds, genoeg had van de machtspelletjes

in een groot bedrijf en onze passie volledig deelde. En ook hij gaf op dat moment zijn ontslag. Uren hebben we over van alles gepraat en het klikte tussen ons. Hij is zo mijn tweede partner van Nooz. Ook het koppel aan de kust leerde ik op die manier kennen.”

Van India tot Dubai

Innoveren betekent investeren. Zo werkte Wim een volledig nieuw softwaresysteem uit waardoor hij de vijf locaties uniform kan aansturen en de kwaliteit overal gelijk blijft. Hij ontwikkelde eveneens een eigen app om het voor zijn klanten eenvoudiger te maken geluid, licht, home cinema of Netflix te kunnen bedienen via een iPad in de kamers. Waar hij aanvankelijk het buitenbeentje was in de wellnesswereld, is hij nu een voortrekker. In die mate dat verschillende mensen in de sector al op bezoek kwamen. En hoewel ze overtuigd zijn van het concept, is er niemand die zich aan hetzelfde avontuur waagt. De reden? Het concept is niet rendabel. Wim: “Toch niet als je in termen denkt van veel winst maken. Ik werk op passie en niet op rentabiliteit. Mijn prijzen zijn nog identiek als toen ik begon veertien jaar geleden. Ik wil goed zijn, niet groot. En ik heb de luxe dat ik niet veel nodig heb, voor mij volstaat het om kostendekkend te werken. Ik wil mensen iets unieks geven en tevreden maken. Het mooiste compliment is wanneer ik mensen kan overtuigen om het concept uit te proberen en ze mij nadien zeggen dat het alle verbeelding tart. Daar haal ik mijn voldoening uit. Weet je, ik heb intussen klanten die voor Nooz zelfs uit India en Dubai komen. Mensen die de hele wereld hebben gezien maar nog nooit iets als Nooz. Daarvoor doen we het. Rijk worden is nooit mijn drijfveer geweest.”

De natuur is het mooiste concert

Voor iemand die alles in goud lijkt te veranderen en voor wie ondernemen een passie is, zou je denken dat hij zijn concept ook buiten België wil lanceren. Maar voorlopig lonkt hij niet naar het buitenland. Wim: “Ik heb erover nagedacht, maar ik zie de toegevoegde waarde niet. Een warm klimaat is voor velen een utopie. In die mate dat wij als mens bijna het weer zelf willen bepalen. Dat vind ik arrogant. Wij moeten ons aanpassen aan het weer en niet omgekeerd. Slecht weer bestaat niet voor mij. De seizoenen zijn hier zo dankbaar. Waarom zou regen of kou nadelig zijn? Integendeel, niets is heerlijker dan hier in de natuur in een warm bad van de regen te genieten. Dat kan met onze Mystic Water-formule. Het geluid van de druppels die op de malse grond of de bladeren van de bomen neervallen, is voor mij het mooiste concert op aarde. Daar kan ik uren van genieten.”

www.nooz.be

Sam Paret